

Notat

SEGES, Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.
Projektkontoret

Fokusområder Implementering og Kommunikation 2017 - Oversigt over status og næste skridt Version: 2.0 (Opdateret efter møde i Implementeringsgruppen den 30.05.2017).	Ansvarlig	KRK
	Oprettet	30-05-2017
	Side	1 af 5

Nedenfor er anført en oversigt over Fokusområder Implementering og Kommunikation 2017. På mødet i Implementeringsgruppen den 30.05.2017 blev der udarbejdet en plan for næste skridt for Marketing & Fagkommunikation og Kompetencer & Vækst for de enkelte fokusområder – bl.a. set i lyset af, hvad de fokusgruppeansvarlige selv ser som forudsætninger og udfordringer. Der er for nogle af fokusområderne allerede aftalt forskellige kommunikationstiltag, som skal indgå i den samlede plan.

Fokusområde/-ansvarlig	Input og kommentarer ved Fokus-gruppemødet den 21.03.2017	Brainstorming d. 24.05.2017 - Forudsætninger for succesfuld implementering.	Hvem bidrager?	Ansvarlig for at tage action	Kommentar
Målerettet regulering - aftaler om organisering og ansvar Irene Wiborg Målepunkter:	- Ser frem til at arbejde med kommunikationen og implementering. - EU-rammedirektiver - Har ti understøttende projekter til området påbegyndt 2014 og kører frem mod 2021. - Nyt fra i år, at implementering og kommunikation er en del af planen. - Brug for hjælp til kommunikationsplan. Men er i fuld gang med implementeringen.	Hvilke forandringer skal gennemføres? - Gå proaktivt ind i at gennemføre målerettede indsatser (både konsulenter og landmænd). Hvad kræves der for at gennemføre forandringerne? - Kræver kommunikation om nødvendigheden af at få ind i opgaven - Kræver hjælp til implementering (oplandskonsulenter sammen med ...) - Frontrunners (landmænd) med - De gode eksempler ... - Det giver mening ... - Dygtige og anerkendte oplandsrådgivere der er uddannet til opgaven - IKKE projekt men indsatsområde	Kommunikation: Karina og Bodil Implementering: Heidi Hundrup	Karina	

Fokusområde/-ansvarlig	Input og kommentarer ved Fokus-gruppemødet den 21.03.2017	Brainstorming d. 24.05.2017 - Forudsætninger for succesfuld implementering.	Hvem bidrager?	Ansvarlig for at tage action	Kommentar
Værdiskabende brug af ny teknologi i planteproduktionen Jens Elbæk Målepunkter:	• Digitalt isenkram, droner, satellitter osv. • Tildelingskort, som lmd på sigt skal lave selv. Der er ikke den store økonomiske effekt i disse. • Har brug for hjælp til – ikke noget specielt. Men der er en god historie her, digitalisering, har brug for kommunikationsdelen. Det skal kommercialiseres. • Forretningsgørelse og Steffen.	Hvilke forandringer skal gennemføres? Deltog ikke i mødet. Hvad kræves der for at gennemføre forandringerne? Deltog ikke i mødet.	Implementering: Steffen Kommunikation: Bodil og Anne-Kathrine	Steffen	
Sunde dyr er lette at passe Jaap Boes Målepunkter:	• Dette er kun en titel og ikke et projekt, men fundet på til lejligheden. • Involverede projekter: 4067 Viden ned fra hylderne og ud på staldgangen (ingen implementering, kun formidling) og 4091 Fra kalv til krog, sådan bliver vi bedre (formidling, har ikke meget med implementering at gøre). • Der er lavet kommunikationsplaner, men ingen implementeringsplaner.	Hvilke forandringer skal gennemføres? • Forstå, hvorfor der er nødvendigt at bruge et koncept/systematik • Dialog med rådgivere om implementering – hvad skal der til? Hvad kræves der for at gennemføre forandringerne? • Rygrad og systematik • One size fits ONE • Spis elefanter i små bidder	Kommunikation: Susanne og Karina Implementering: Inddrages når Susanne og Karina har afdækket behovet.	Susanne	Der indgår e-læring. Inddrag erfaringer fra Slagtesvinprojektet.

Fokusområde/-ansvarlig	Input og kommentarer ved Fokus-gruppemødet den 21.03.2017	Brainstorming d. 24.05.2017 - Forudsætninger for succesfuld implementering.	Hvem bidrager?	Ansvarlig for at tage action	Kommentar
	• Har brug for hjælp til det forretningsmæssige og til begge projekter - implementering. • Har i afdelingen talt med implementering, og er kommet frem til at der skal ejerskab ind i projekterne. • Gør lige som vi plejer, masser af formidling, men har ikke tænkt implementering ind.				
Få styr på bedriften Kristian Skov Målepunkter:	• Involverede projekter: 7480 Ledelseskompetencer til drift og forretningsudvikling, 7684 Hvor skal væksten komme fra, 7685 Fokuseret ledelse af landbrugsbedriften under hårde markedsvilkår og 7683 Virksomhedsledelse i landbruget – det skal du kunne! • Kristian superviserer projektlederne og sikrer, at projekterne ikke dribler med det samme - de involverede projekter samles ikke under fokusområdet. • Der er kommunikationsplaner i de enkle projekter.	Hvilke forandringer skal gennemføres? • Ledelses- og strategifokus • Rådgiveren ud fra komfortzonen • Fra produkt til kundefokus • Fejre succeser Hvad kræves der for at gennemføre forandringerne? • Kommunikation • Prioriter implementering fra start i projektet • Aftaler også efter projektet • Opfølgning	Kommunikation: Karina Implementering: Kristian og Steffen	Karina	Der er aftalt møde i juni.

Fokusområde/-ansvarlig	Input og kommentarer ved Fokus-gruppemødet den 21.03.2017	Brainstorming d. 24.05.2017 - Forudsætninger for succesfuld implementering.	Hvem bidrager?	Ansvarlig for at tage action	Kommentar
Styrkelse af den økologiske bundlinje Arne Munk Målepunkter:	- Et projekt (af samme titel) vi har pt. som ligger i det tidligere Økonomi & Virksomhedsledelse. - Er i gang med det næste, før de har implementeret det forrige. Vi gør det samme igen igen. - Kristians forslag om hånden på kogepladen og DLBR skal comitte sig til 2018.	Hvilke forandringer skal gennemføres? - Rådgiver: involvering af SEGES - Landmanden: - Vigtigheden af at få lavet drifts-grenopgørelser - Bruge ekstra tid til registrering og kontering (måske står der det) Hvad kræves der for at gennemføre forandringerne? - Landmanden: - TID, forpligtelse, ejerskab og evne → OPFØLGNING! - Rådgiver: - Det samme som landmanden samt metodik - SEGES - Implementering i projekter - Involvering hos landmanden sammen med lokalrådgiver - SUPPORT og FACILITERING	Implementering: Kristian Kommunikation: Rikke	Kristian	

Fokusområde/-ansvarlig	Input og kommentarer ved Fokus-gruppemødet den 21.03.2017	Brainstorming d. 24.05.2017 - Forudsætninger for succesfuld implementering.	Hvem bidrager?	Ansvarlig for at tage action	Kommentar
Indsats slagtesvin Kent Myllerup Målepunkter:	- Første step er at lave produktionskoncept (lavet sidste år), projekt over 3 år og 8 mio. - Regler, realtidsdata, opfølgning og undervisning. 6 besætninger er kørt igennem og planen er 20 mere efter sommerferien. - Har afholdt 4 regionale møder og der har været 300 deltagere. Der er formidlet på disse møder. - Kent jagter, at han skal kunne se, at der er sket en forandring og ikke bare en afrapportering på LandbrugsInfo.	Hvilke forandringer skal gennemføres? - Rådgiverinvolvering øges i udviklingsfasen - Opfølgning - Forretningsmodel - SEGES og rådgivere arbejdere tættere sammen Hvad kræves der for at gennemføre forandringerne? - Landmanden: - God forretning i projekter - Motivation - Producent - Medarbejdere - Centre: forpligtelse af at tale med centrene → lang forløb – risikovillighed - Rådgiver: - Tid - Motivation - Tidlig involvering - Koncepter - SEGES – hele paletten: - Tidlig kommunikation - Aftaler - Oplæring - Produktkoncept - Opfølgning	Kommunikation: Rikke Implementering: Kristian	Rikke	